



PRAVILA RADIA 94 ZA SPREMLJANJE VOLILNE KAMPANJE – LOKALNE VOLITVE 2026

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji Radio 94 objavlja pravila za spremljanje volilne kampanje in izrabo programskega časa za predstavitev kandidatov, kandidatnih list, političnih strank in njihovih programov pred lokalnimi volitvami, ki bodo 15. novembra 2026, drugi krog županskih volitev pa 29. novembra 2026.

1. Spremljanje volilne kampanje

Radio 94 bo volilno kampanjo spremljal v času, določenem z veljavno zakonodajo.

Uredništvo bo o predvolilnem dogajanju poročalo v okviru informativnega programa, drugih programskih vsebin ter na spletni strani radio94.si.

Pravila ne posegajo v objavljanje dnevno aktualnih novic, poročil in drugih novinarskih vsebin, povezanih z dogajanjem v času volilne kampanje.

O izboru tem in sogovornikov, obsegu in načinu spremljanja volilne kampanje ter umestitvi posameznih vsebin v program samostojno odloča uredništvo Radia 94.

2. Predvolilne oddaje in prispevki

Predvolilne oddaje, pogovori, soočenja in drugi uredniški prispevki bodo potekali skladno z načrtom, ki ga oblikuje uredništvo Radia 94.

O obliki, terminih, trajanju in vsebinski zasnovi posameznih oddaj odloča uredništvo.

3. Plačane predstavitve in volilno oglaševanje

Organizatorji volilne kampanje lahko v okviru razpoložljivega programskega časa naročijo plačane predstavitve, pogovorne oddaje oziroma prispevke ter objavo branih obvestil in radijskih oglasov.

Plačane vsebine se zaračunavajo po veljavnem ceniku Radia 94 in so ustrezno ločene od uredniških vsebin.

Pri volilnih oglaševalskih vsebinah mora biti naveden naročnik.

Plačilo naročenih oddaj, prispevkov, branih obvestil in oglasov mora biti opravljeno pred začetkom oglaševanja, razen če je z naročnikom pisno dogovorjeno drugače.



Radio 94 si pridržuje pravico zavrniti snemanje ali objavo vsebine, ki je v nasprotju z veljavno zakonodajo, programsko zasnovo ali splošnimi pogoji Radia 94.

Za informacije o možnostih, terminih, cenah in pogojih volilnega oglaševanja:

Jaka Žiberna

jaka.ziberna@radio94.si

4. Ločevanje vsebin

Uredniške in novinarske vsebine, povezane z lokalnimi volitvami, bodo jasno ločene od plačanih predstavitev in volilnih oglaševalskih vsebin.

Plačane vsebine bodo objavljene oziroma označene skladno z veljavno zakonodajo.

5. Zaključek volilne kampanje

Objavljanje vsebin volilne kampanje se zaključi v skladu z roki, ki jih določa veljavna zakonodaja.

Ta pravila bodo v času volilne kampanje objavljena na spletni strani radio94.si.