



Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji v medijih

izdajamo

**pravila RADIA 94 & NOTRANJSKEGA RADIA
za izrabo programskega časa za predstavitev strank in njihovih kandidatov
za volitve v Državni zbor RS**

1.
Volilno kampanjo bomo v skladu s pravili na RADIU 94 & NTR spremljali od 21. avgusta do vključno 19. septembra 2008. V tem času lahko v radijskem programu svoje kandidate in njihove programe predstavijo vse zainteresirane stranke.
2.
Pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času volilne kampanje ter strokovnih in tehničnih oddaj o volilni zakonodaji in njeni izvedbi. V informativnem programu RADIA 94 & NTR bodo oddaje, novice, oglasi, brana obvestila in druga sporočila, povezana s kampanjo, ločena s posebnim zvočnim znakom.
3.
Volilne oddaje in prispevki bodo potekali skladno z načrtom, ki ga bo oblikovalo uredništvo RADIA & NOTRANJSKEGA RADIA.
4.
Politične stranke in posamezniki lahko znotraj razpoložljivega programskega časa naročijo pogovorne oddaje oz. prispevke v dolžini 3, 15 in 30 minut ter objavljajo brana obvestila in oglase, ki se zaračunavajo po veljavnem ceniku.
5. Plačilo oddaj, branih obvestil in oglasov mora biti opravljeno pred začetkom oglaševanja.

6.

RADIO 94 & NTR si pridržujeta pravico, da odklonita snemanje oddaje in objavo branega obvestila ali režiranega oglasa, če je to v nasprotju s programsko zasnovno.

7.

Obdobje volilne kampanje na RADIU 94 IN NOTRANJSKEM RADIU se začne 21. avgusta 2008 in konča z volilnim molkom, 24 ur pred začetkom glasovanja.

8.

Pravila in rokovnik za predstavitev strank in kandidatov za volitve v Državni zbor RS RADIO 94 & NTR objavljata ob začetku kampanje in o njih obvestita organizatorje volilne kampanje.

9.

Poleg enkratne javne objave pravil o volilni kampanji v programu RADIA 94 & NTR bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi na spletni strani www.radio94.si.