

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji v medijih izdajamo pravila Regionalne radijske programske mreže Radio 94 za izrabo programskega časa za predstavitev stališč političnih strank in posameznikov pred referendumom o zakonu o RTV Slovenija, 12. decembra 2010.

1.

Referendumsko kampanjo bomo v skladu s pravili na v mreži Radia 94 spremljali od 2. novembra do vključno 10. decembra 2010. V tem času lahko v radijskem programu svoja stališča predstavijo vse zainteresirane stranke in posamezniki.

2.

Pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času referendumske kampanje. V informativnem programu bodo oddaje, novice, oglasi, brana obvestila in druga sporočila, povezana s kampanjo, ločena s posebnim zvočnim znakom.

3.

Volilne oddaje in prispevki bodo potekali skladno z načrtom, ki ga bo oblikovalo uredništvo Regionalne radijske programske mreže Radio 94.

4.

Politične stranke in posamezniki lahko znotraj razpoložljivega programskega časa naročijo pogovorne oddaje oz. prispevke v dolžini 3, 15 in 30 minut ter objavljajo brana obvestila in oglase, ki se zaračunavajo po veljavnem ceniku.

5.

Plačilo oddaj, branih obvestil in oglasov mora biti opravljeno pred začetkom oglaševanja.

6.

V Regionalni radijski programske mreži Radio 94 si pridržujemo pravico, da odklonimo snemanje oddaje in objavo branega obvestila ali režiranega oglasa, če je to v nasprotju s programsko zasnovano.

7.

Obdobje volilne kampanje se zaključi z volilnim molkom, 24 ur pred začetkom glasovanja.

8.

Pravila in rokovnik za predstavitev stališč političnih strank in posameznikov pred referendumom o zakonu o RTV Slovenija Regionalna radijska programska mreža Radio 94 objavlja ob začetku kampanje in o njih obvesti organizatorje volilne kampanje.

9.

Poleg enkratne javne objave pravil o volilni kampanji v programu bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi na spletni strani www.radio94.si