



REFERENDUMSKA PRAVILA REGIONALNE RADIJSKE MREŽE RADIO 94

Na podlagi 12., 22. in 30. člena Zakona o referendumu in o ljudski iniciativi (Uradni list RS, št. 26/07 – uradno prečiščeno besedilo) in prvega odstavka 108. člena Poslovnika državnega zbora (Uradni list RS, št. 92/07 – uradno prečiščeno besedilo in 105/10) je Državni zbor na seji dne 10. februarja 2012 sprejel

ODLOK

o razpisu zakonodajnega referenduma o Družinskem zakoniku (OdDZ)

Na podlagi prej omenjenih zakona in poslovnika **R94 in NTR - REGIONALNA RADIJSKA MREŽA RADIO 94** določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za predstavitev političnih strank, zainteresiranih skupin in posameznikov, in njihovih programov za zakonodajni referendum o **Družinskem zakoniku, ki bo 25. marca 2012.**

Radio 94 in NTR - REGIONALNA RADIJSKA MREŽA RADIO 94 bo med referendumsko kampanjo objavljala prispevke v svojem rednem informativnem programu in pripravljala posebne oddaje. Prispevki in oddaje bodo v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija. **R 94 in NTR – REGIONALNA RADIJSKA MREŽA RADIO 94** bo enakopravno in samostojno odločala o načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov. Vsem interesentom ponujamo tudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja. Pri tem ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali politične stranke in ostale zainteresirane. Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji je obvezna objava naročnika oglasa. Naročena propagandna sporočila ali zakup predstavitev oddaj bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja v času referendumske kampanje. Pri objavi raziskav javnega mnenja o v času referendumske kampanje bo **R94 IN NTR - REGIONALNA RADIJSKA MREŽA RADIO 94** delovala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ki med drugim določa, da je obvezna navedba izvajalca, metodologije in naročnika raziskave.

Pritožbe

Pritožbo lahko vložijo interesenti ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovornega urednika informativnega programa. Odgovorni urednik mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe.

Kontaktni elektronski naslov v času referendumске kampanje: **marketing@radio94.si**
Kontaktna telefonska številka v času referendumске kampanje: **05-701-20-00**

Odgovorna urednica:
Mateja Jordan