



## **Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji v medijih**

**izdajamo**

### **pravila Regionalne radijske programske mreže Radio 94 za izrabo programskega časa za predstavitev političnih strank in županskih kandidatov pred lokalnimi volitvami, 10. oktobra 2010**

1.

Predvolilno kampanjo bomo v skladu s pravili v mreži Radia 94 spremljali od 10. septembra do vključno 8. oktobra 2010. V tem času lahko v radijskem programu svoje kandidate in njihove programe predstavijo vse zainteresirane stranke.

2.

Pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času kampanje ter strokovnih in tehničnih oddaj o volilni zakonodaji in njeni izvedbi. V informativnem programu bodo oddaje, novice, oglasi, brana obvestila in druga sporočila, povezana s kampanjo, ločena s posebnim zvočnim znakom.

3.

Volilne oddaje in prispevki bodo potekali skladno z načrtom, ki ga bo oblikovalo uredništvo Regionalne radijske programske mreže Radio 94.

4.

Politične stranke in posamezniki lahko znotraj razpoložljivega programskega časa zakupijo pogovorne oddaje oz. prispevke v dolžini 3, 15 in 30 minut ter objavljajo brana obvestila in oglase, ki se zaračunavajo po veljavnem ceniku.

5. Plačilo oddaj, branih obvestil in oglasov mora biti opravljeno pred začetkom oglaševanja.

6.

V Regionalni radijski programske mreži Radio 94 si pridržujemo pravico, da odklonimo snemanje oddaje in objavo branega obvestila ali režiranega oglasa, če je to v nasprotju s programsko zasnovano.

7.

Obdobje volilne kampanje na RADIU 94 se začne 10. septembra 2010 in konča z volilnim molkom, 24 ur pred začetkom glasovanja.

8.

Pravila in rokovnik za predstavitev strank in kandidatov za lokalne volitve RADIO 94 objavlja ob začetku kampanje in o njih obvesti organizatorje volilne kampanje.

9.

Poleg enkratne javne objave pravil o volilni kampanji v programu RADIA 94 bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi na spletni strani [www.radio94.si](http://www.radio94.si)